

BAROMETRE GfK BABY CARE – Q2 2018

Changement de tendance pour la Puériculture au 2nd trimestre en France !

Malgré des volumes toujours négatifs (-5% sur la période), le chiffre d'affaires généré en Puériculture est ainsi en croissance de +3%. Ceci s'explique la valorisation des prix de vente sur l'ensemble des univers, avec une hausse moyenne de +9%.

Cette montée en gamme est importante sur les appareils électriques et la grosse puériculture, où les ventes se portent sur des segments à valeur ajoutée comme les sièges auto I-Size ou les poussettes citadines.

Le seul segment en repli de CA est la biberonnerie. Si certaines catégories de produits montrent une dynamique positive au 2nd trimestre, comme les tires-lait et biberons verre, celles-ci ne permettent pas de compenser le repli en volume.

Baromètre Baby Care par catégorie de produits – Q2 2018



Evol en % Q2 18 / Q2 17



Vous souhaitez en savoir plus sur la dynamique du marché Puériculture ?

[Téléchargez gratuitement](#) l'extract GfK – Q2 2018 Focus Biberonnerie

Périmètre d'analyse :

Circuits de distribution audités : spécialistes puériculture / jouet, hypermarchés / supermarchés, VAD / grands magasins / grandes surfaces spécialisées, centres automobile

Catégories de produits auditées :

- *Biberonnerie : biberons/Tétines, sucettes, allaitement*
- *Appareils électriques : écoute-bébé, robots bébé, chauffe-biberons et stérilisateurs*
- *Grosse puériculture : poussettes, sièges auto, chaises hautes*