



# BAROMÈTRE BABY CARE Q3 2017

Extract Etude GfK  
Panel Distributeurs France tous circuits – Catégories Puériculture

## Baromètre Baby Care – Q3 2017

Un 3<sup>ème</sup> trimestre en recul, malgré la hausse continue des prix moyens



-7% en nombre d'Unités vendues



-5% en Chiffre d'Affaires



+1% en Prix moyen de vente TTC

# Baromètre Baby Care par catégorie de produits – Q3 2017

Evol en % Q3 17 / Q3 16

Nb unités  
vendues

Chiffres  
d'Affaires

Prix unitaire  
moyen



## Appareils électriques : des segments à votre valeur ajoutée

Poids des segments en valeur, Panelmarket Puériculture France, juil-sept 2017

**Ecoute-bébé  
Fonction Vidéo**

**44%**



**Ecoute-bébé  
Appareils connectés**

**8%**



**Chauffe-biberons /  
Stérilisateurs  
Appareils combinés**

**17%**



# Les 3 chiffres clefs de l'univers Appareils Electriques

Panelmarket Puériculture France, juil-sept 2017

---

**Robots-bébé**

**-4%**

Evolution CA vs juil-sept 2016

**Ecoute-bébé avec  
fonction Vidéo**

**148 €**

PVM, -15€ vs juil-sept 2016

---

**Ecoute-bébé avec  
fonction Audio**

**61 €**

PVM, -1€ vs juil-sept 16

---

# Vos bénéfices à travailler avec la Smart Data GfK

## Circuits Puériculture :

- Spécialistes puériculture / jouet,
- Hypermarchés / supermarchés,
- VAD, Grands magasins, grandes surfaces spécialisées,
- Centres automobiles

## Catégories de produits Puériculture :

- **Biberonnerie** : biberons/Tétines, sucettes, allaitement
- **Appareils électriques** : écoute-bébé, robots bébé, chauffe-biberons et stérilisateurs
- **Grosse puériculture** : poussettes, sièges auto, chaises hautes



Tableaux de bord GfK clef en main sur vos catégories de produits



Historique de ventes



Accès aux informations en ligne  
Systèmes de push mail sur-mesure



Données de référence, utilisées par les distributeurs et les fabricants

# Pilotez votre activité avec le Panel GfK Puériculture



Pierre GEISMAR

Key Account Manager – Small Domestic Appliances & Baby Care

T +33 (1) 74 18 60 91 | E : pierre.geismar@gfk.com

## **Nous transformons les études en décisions stratégiques.**

Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs.

[www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr)

Growth from Knowledge