

Communiqué de presse

**Babycool Paris continue sa progression avec une fréquentation de + 12,5 % en 2016
et confirme ainsi sa position de Salon Professionnel de la Puériculture
incontournable en France !**



En 4 ans, la fréquentation du salon BABYCOOL PARIS n'a cessé de croître.

Ce ne sont pas moins de **1 737 visiteurs uniques**, dont 118 journalistes européens, 70 blogueurs parentaux et 10 % de visiteurs étrangers qui sont venus découvrir en avant-première les nouveautés de plus de 250 marques, **soit une augmentation de la fréquentation de 12,5 %** par rapport à l'an dernier !

Visiteurs et exposants ont pu découvrir de nouvelles animations comme les TV Shows organisés en partenariat avec Parole de Mamans ou encore la Selfie Box.

Dans une ambiance très sympathique, les membres du jury des Prix de l'Innovation et des Prix des Mamans ont récompensé 11 marques, et plusieurs télévisions sont venues capter les dernières tendances du marché de la puériculture.

Quant à 2017, elle s'annonce une nouvelle fois comme une édition à ne pas manquer pour les différents acteurs du secteur.

Rendez-vous donc du 2 au 4 septembre 2017 au Parc Floral de Paris !

Contact Presse :



Myriam Allory

06 84 77 00 84 / 05 57 94 81 00