



Communiqué de presse

### 3 questions pour en savoir un peu plus sur le Salon Babycool Paris !

## SALON PROFESSIONNEL INTERNATIONAL DE LA PUÉRICULTURE

DU 2 AU 4 SEPTEMBRE 2017

PARC FLORAL DE PARIS

- **Comment est née l'idée du salon Babycool ?**

L'idée est née tout d'abord d'un constat : le marché français est le plus important des marchés européens de la puériculture avec environ 800 000 naissances par an. Ensuite, par la rencontre de professionnels de la puériculture avec un professionnel de l'évènementiel et une professionnelle de la communication. Ce constat et cette rencontre ont suscité le fait de réinstaller le salon de la puériculture en France, spécifiquement à Paris qui est une ville très attrayante.

- **Qu'est-ce qui nous différencie des autres évènements ?**

Nous pensons que c'est tout d'abord la convivialité et le fait qu'on est un salon axé sur le marché intérieur. En effet, Babycool Paris est vraiment **le** salon pour les exposants qui veulent réellement pénétrer le marché français.

- **Quelles sont les enjeux pour 2017 ?**

Renforcer notre offre produits avec des exposants toujours plus créatifs et des marques inédites arrivant sur le marché français. Développer aussi la fréquentation d'acheteurs de langue francophone comme la Belgique, la Suisse ou encore le Maghreb et, enfin, faire venir les grandes enseignes françaises et européennes qui nous manquent comme par exemple Orchestra. Nous avons aussi conclu un partenariat avec CBME (organisateur des salons de puériculture asiatiques), Kazatchok (agence dédiée au marché de la licence) et GfK (experts en études de marché).

Contact Presse :



Myriam Allory  
contact@aconticom.fr